

## 永辉超市股份有限公司 2022 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

1.公司预计 2022 年归属于上市公司股东的净利润-27.4 亿元，与上年同期相比减亏 12.0 亿元。

2.公司预计 2022 年归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-24.0 亿元，与上年同期相比减亏 14.4 亿元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，公司 2022 年年度业绩预告情况如下：

- 1、归属于上市公司股东的净利润-27.4 亿元。
- 2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-24.0 亿元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

- 1、归属于上市公司股东的净利润-39.4 亿元。
- 2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-38.3 亿元。
- 3、每股收益-0.43 元。

### 三、本期业绩预亏的主要原因

1、本年度受新冠疫情影响，较多门店短期暂停营业，主要城市居民线下门店的购物需求和消费心理均受到较大影响。

2、公司所持有的金融资产在二级市场的交易价格于2022年度有较大幅度下跌，本年度确认公允价值变动损失6.4亿元，主要为Karman Topco L.P公允价值较年初下滑5.24亿元。同时，公司对部分长期资产进行减值测试，并计提减值准备。根据初步测算，本年度公司预计将计提长期股权投资及其他长期资产减值6.0亿元左右。

3、公司继续深化“以生鲜为基础，以客户为中心的全渠道数字化零售平台”的战略定位，公司全年科技投入约7亿元；线上业务销售额增长21%，亏损4.4亿元，较上年减亏4.0亿元。公司在疫情期间，不断推进组织变革，加大科技数字化投入；门店方面，不断调优，优化资产质量，小幅增加了短期成本。随着经济环境回暖、公司数字化转型的不断推进以及门店布局的进一步优化，公司的各类业务指标已呈现向好的趋势，12月同店已转正。

### 四、风险提示

因公司部分长期资产减值未经外部评估机构评估，且未经注册会计师审计，因此存在较大的不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2022年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

2023年1月31日