

永辉超市股份有限公司 2023 年年度业绩预亏公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 2、公司预计 2023 年归属于上市公司股东的净利润-13.4 亿元，与上年同期相比减亏 14.2 亿元。
- 3、公司预计 2023 年归属于上市公司股东扣除非经常损益后的净利润-19.7 亿元，与上年同期相比减亏 6.0 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，公司 2023 年年度业绩预告情况如下：

- 1、归属于上市公司股东的净利润-13.4 亿元，与上年同期相比减亏 14.2 亿元。
- 2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-19.7 亿元，与上年同期相比减亏 6.0 亿元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

- 1、归属于上市公司股东的净利润-27.6 亿元。
- 2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-25.7 亿元。
- 3、每股收益-0.30 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2023 年度国内市场经济逐步恢复，零售行业仍面临巨大竞争压力。本年度，公司管理层持续推进门店优化调整，关闭了部分长期亏损门店；同时，公司推进供应链数字化，商品结构调优，供应商分级管理等供应链端的各项变革，通过不断优化内部管理流程、推行新型考核制度等措施激发员工活力实现降本增效。在此基础上，公司 2023 年归属上市公司股东的净利润较上年度减亏 14.2 亿元。

受国内二级市场股价持续下跌的影响，公司根据会计准则的规定对年底持有的长期资产进行减值测试，并计提了减值准备。根据初步测算，本年度公司预计将计提长期股权投资及其他长期资产减值 5.3 亿元左右。

公司继续深化“以生鲜为基础，以客户为中心的全渠道数字化零售平台”的战略定位，聚焦供应链效率与物流仓配效率的提升、通过门店数字化、用工数字化、后端管理数字化以及精细化用户运营全方位提高公司整体运营管理效率，公司全年科技投入约 6.7 亿元。

四、风险提示

因公司持有的部分股权未经外部评估机构评估，且未经注册会计师审计，其公允价值尚存在较大的不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

截至本公告日，公司现金流充裕，可持续经营能力未受到影响，也没有因此触发其他退市风险警示。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

2024 年 1 月 31 日